



За първи път в България, по време на ТФ ФЕСТ 2018, ще се проведе петото издание на международното състезание



Състезанието се провежда на английски език и се оценява от международно жури. Състезателите участват в отбори, които трябва да решат казус, представен от реално предприятие.

Информация за условията на конкурса ще бъдат публикувани на <https://gec.penworldwide.org/>

Регистрацията за участие е индивидуална и се извършва на <https://gec.penworldwide.org/> до 30.03.2018 г. В състезанието може да участва само един представител от УП.

Състезанието ще се проведе на 25.04.2018 от 13:00 до 19:00 часа в Палата №6 на Международен панаир-Пловдив.

КОМПЛЕКСНО ПРЕДСТАВЯНЕ на ТФ ФЕСТ 2018

Първо, второ, трето място

Оценката за комплексно представяне се формира на основа на оценките в следните конкурси:

- **Най-добър ЩАНД**
- **Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ**
- **Най-добър КАТАЛОГ**
- **Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ**

І. Най-добър ЩАНД

оценка от комисия по време на панаира

1. Фриз, не по-голям от 196/28 см., с изписани името на фирмата на български и на английски език, град и държава.
2. Оформление на щанда в съответствие с предмета на дейност.
3. Ефективна организация на работното място – *лесен достъп до документи, материали и техника.*
4. Атрактивност и уникалност на аранжировката.
5. Наличие на мостри (*ако предметът на дейност позволява*).
6. Наличие на каталог, рекламни материали - флайъри, брошури и други.
7. Хигиена и подредба на работната площ и работните места.

При оценяването строго ще се спазват техническите изисквания; ще се насърчава креативността на участниците и способността им да произведат собствен продукт.

ЦЕНТЪР ЗА УЧЕБНО-ТРЕНИРОВЪЧНИ ФИРМИ

София 1125, бул. "Г. М. Димитров" № 52 А, тел. 963 22 72, e-mail: fair@buct.org, www.buct.org



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

II. Най-добър ЕКИП и ПРОФЕСИОНАЛНО ОБСЛУЖВАНЕ

оценка от комисия по време на панаира

*** Ръководителят на учебното предприятие е част от екипа**

1. Външен вид на служителите (*включително наличие на баджове*). Ясна препратка в облеклото към предмета на дейност на учебното предприятие (*корпоративна визия*). Стил в облеклото.
2. Поздрав – привличащ, персонален, силен, запомнящ се.
3. Професионална култура на обслужване (*учтивост, толерантност, етичност*).
4. Познаване на продукта, услугата (*демонстриране, ако предметът на дейност позволява*).
5. Способност да се сключи сделка. Умения за работа с документи.
6. Умения за привличане на клиенти, посрещане и изпращане на клиента.
7. Организираност, оперативност, съобразителност, убедителност.
8. Умения за работа в екип.

III. Най-добър КАТАЛОГ

предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира по следните критерии:

1. Обръщение.
2. Лого на фирмата.
3. Съдържание.
4. Номерация на страниците.
5. Правопис.
6. Представяне на продуктите – каталожен номер и цена.
7. Добра организация на продуктите – лесно ли се използва каталогът.
8. Талон за поръчка.
9. Контакти */адрес, телефон, факс, e-mail и др./*.
10. Обща визия и оригиналност на каталога.

Учебното предприятие трябва да подготви каталога си във формат .pdf. Големината на файла да не надхвърля 20 MB. До участие в конкурса не се допускат каталози на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация в свободен текст, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани каталози на реални фирми. Декларацията се изпраща заедно с каталога. Всякакви заемки от каталози на реални фирми ще доведат до дисквалифициране на участника.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса: 30.03.2018 година.

На щанда на предприятието трябва да бъде представен реалният каталог, чийто .pdf формат е представен на предварителен кръг.

IV. Най-добри РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ

предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира по следните критерии

1. Идея.
2. Естетичност.
3. Техническо оформление.
4. Правопис */ясно и граматически правилно представяне на продукта или услугата/*.
5. Оригиналност.
6. Многообразие по вид (*оценява се само на втория кръг, по време на панаира*).



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

7. Достатъчно количество рекламни материали (*оценява се само на втория кръг, по време на панаира*).
8. Креативност и способност на участниците да произведат собствен рекламен продукт.

Екипът на учебното предприятие трябва да подготви **3 снимки** или сканирани копия от образци на рекламни материали във формат .jpg или .pdf.

Краен срок за представяне на материалите за конкурса е 30.03.2017 година.

На щанда на учебното предприятие трябва да са представени реалните рекламни материали, чиито образци са изпратени за предварителния кръг на конкурса.

До участие в конкурса не се допускат рекламни материали на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебните предприятия, например чрез залепване логото на учебното предприятие, промяна на контакти и др.

Участниците попълват декларация в свободен текст, която се подписва от управителя и ръководителя на УП, че не са използвани рекламни материали на реални фирми. Декларацията се изпраща заедно с образците на рекламните материали.

МИС И МИСТЪР ТФ ФЕСТ

Две награди

Конкурсът цели да отличи професионализъм, комуникативност и управленски умения.

Предварително оценяване и проверка от комисия по време на панаира (събеседване с комисията от 17:00 до 18:00 часа на 26.04.2018 г. в Конферентна зала 2). По време на събеседването се обръща внимание на:

1. Външен вид
2. Професионализъм
3. Комуникативност

Учебните предприятия имат право да номинират ЕДИН участник от екипа си.

За участие в предварителния кръг на конкурса се изпраща попълненият формуляр, съдържащ:

1. Аргументация от фирмата за номинацията (до 5 реда);
2. Цветна снимка на номинирания в работна обстановка с екипа на учебната фирма /на снимката да се вижда името на учебното предприятие/;
3. Текст, написан от номинирания, в рамките на 10 реда с тема: „Какво ми дава работата в учебното предприятие“
4. CV и мотивационно писмо за участие в конкурса.

Формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF_FEST 2018/Мис и Мистър ТФ ФЕСТ](http://www.buct.org/TF_FEST_2018/Мис_и_Мистър_ТФ_ФЕСТ).

Формулярът се изпраща на имейл адрес: tfest.plovdiv@gmail.com с тема **Конкурс Мис и Мистър ТФ ФЕСТ.**

Краен срок за изпращане на номинациите е 30.03.2018 година.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

НАЙ-ДОБЪР УЕБ САЙТ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по следните критерии:

1. Иновация
2. Съдържание
3. Навигация
4. Дизайн
5. Функционалност

Краен срок за предоставяне на линк към уеб сайта - 30.03.2018 година.

До участие в конкурса не се допускат уеб сайтове, които използват визията и съдържанието на уеб сайтове на реални фирми, модифицирани за нуждите на учебното предприятие.

НАЙ-ДОБРА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Първо, второ, трето място

Предварително оценяване по задължителни критерии:

1. Съдържание.
2. Фирмено лого.
3. Номерация на страниците.
4. Контакти /телефон, факс, e-mail и други/.
5. Брой на слайдовете - минимум 7, максимум - 10 слайда.
6. Приложение на правилото 6x6. Най-много 6 реда текст, с по 6 думи на ред.

Финален кръг – презентация в рамките на 5 минути на сцената в панаирната палата от 17:00 часа на 26.04.2018 г.

Класираните за финалния кръг 10 учебни предприятия ще бъдат уведомени до 16.04.2018 г.

За финалния кръг презентацията трябва да бъде подготвена на български и на английски език.

Препоръки: Избягвайте употребата на стандартните PowerPoint темплейти. Подберете внимателно цветовете на презентацията. Копиране или използване на миналогодишни презентации ще бъде санкционирано с дисквалифициране.

Краен срок за подготовка на материалите - 30.03.2018 година.



НАЙ-ДОБРА БАНКА



Първо, второ и трето място

МЛАД СЧЕТОВОДИТЕЛ



Първо, второ, трето място

Очаквайте скоро условията на конкурсите



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

ЗАЩИТА НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи трима победители, които най-добре са изградили, защитили и превърнали в ценен актив своята търговска марка.

За целите на този международен конкурс се попълва **он-лайн заявка**, чрез която се прави **защита на Марка на Общността**. Така на практика се защитава марката на територията на целия Единен пазар на Европейския съюз.

Регламент за участие:

1. Създаване на търговска марка – име, лого, цветове и т.н. – както и каквото вие прецените, че е нужно, за да се отличавате на пазара от всички конкуренти;
2. Попълване на опростения вариант на Заявлението за регистрация на Марка на Общността;
3. Вписване на класовете стоки и услуги, за които се прави заявката за закрила и които трябва да бъдат описани в поле „Списък на стоките и услугите“.
4. Подаването на заявлението в Патентно ведомство на Центъра на учебно-тренировъчните фирми става он-лайн.

Заявките ще могат да се правят от **20.02 до 30.03.2018;**

***Заявлението и списъка на стоките и услугите ще можете да намерите на www.buct.org, /ТФ ФЕСТ 2018/ Конкурс ЗИС или в Служби и регистри**

5. Жури преглежда дали заявленията са вярно и точно попълнени. Участници с неточно попълнени документи не се допускат до финалния кръг по време на ТФ ФЕСТ. *Уведомяването се извършва по електронна поща до 20.04.2018 г.*
6. По време на ТФ ФЕСТ същото жури проверява, как е позиционирана търговската марка върху фирмените продукти и услуги.

Оценката на журито ще се базира на:

- ★ точността, с която е попълнено заявлението за регистрация на марката;
- ★ на внушенията, емоциите и асоциациите, които търговската марка прави с името, цветовете и логото на учебното предприятие;
- ★ начина, по който е приложена търговската марка в маркетинг политиката на УП.

За всеки от тези три компонента журито ще даде максимум по 10 точки на компонент, така че максималният брой точки, които една фирма може да получи е общо 30.



ГОДИШНИ НАГРАДИ ЗА ОТГОВОРЕН БИЗНЕС НА БЪЛГАРСКИЯ МЛАДЕЖКИ ФОРУМ НА БИЗНЕС ЛИДЕРИТЕ

Първи кръг – изпращане на попълнен формуляр за участие (предварително оценяване)

Втори кръг - презентация (оценяване по време на Панаира)

КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА НА ПРОЕКТИТЕ

1. Конкретна полза за обществото.
2. Работа в партньорство с други организации.
3. Ангажираност на служителите на учебната фирма в осъществяването на проекта.
4. Продължителност и последователност на инициативата.
5. Новаторство.
6. Обществено признание.

Учебните предприятия не могат да участват в повече от една категория.

До финалния кръг ще бъдат допуснати 10 учебни предприятия от предварително регистрираните за участие. Допуснатите до втори кръг учебни предприятия представят 3-5 минутна презентация на идеята за проект в съответствие с посочените в регистрационния формуляр изисквания. Презентацията трябва да бъде подготвена на български и на английски език.

Класираните за финалния кръг 10 учебни предприятия ще бъдат уведомени до 16.04.2018 г.

Указания и формуляр за участие можете да изтеглите от интернет страницата на ЦУТФ [www.buct.org/TF_FEST 2018/Академия Корпоративна социална отговорност](http://www.buct.org/TF_FEST_2018/Академия_Корпоративна_социална_отговорност).

Формулярите за номинациите изпращайте на адрес: fair@buct.org с тема **БМФБЛ**

Краен срок за подаване на регистрациите за участие: 30 март 2018 година.



КОНКУРСИ, НАЧИН НА ПРОВЕЖДАНЕ И КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА

НАЙ-ДОБРО СЪТРУДНИЧЕСТВО С ФИРМА-МЕНТОР

Първо, второ, трето място

Това е конкурс, който ще отличи тези, които най-добре са изградили и поддържат партньорството си с реална фирма-ментор.

Фирма-ментор е съществуваща реална компания с дейност еднаква или подобна на дейността на учебното предприятие /УП/, която в зависимост от възможностите си подпомага УП като споделя своя опит, предоставяйки съвети и консултации; реални материали и документи от бизнес средата; мостри от продукти и стоки; подкрепя на ръководителя и обучаваните в УП.

Регламент за участие:

Предварителен кръг: Подаване на заявка за участие в конкурса, написана в свободен текст на оригинална бланка на учебното предприятие, която да съдържа информация за фирмата-ментор и за формата на сътрудничество.

Заявката се подава до 30.03.2018 г. на адрес: fair@buct.org с тема FIRMA-MENTOR

Оценяване по време на Панаира:

1. Наличие на материали, бланки, договори, които регламентират сътрудничеството
2. Начин на представяне на фирмата-ментор
3. Присъствие на представител на фирмата-ментор на панаира.



НАЙ-ДОБРА ТУРИСТИЧЕСКА ОФЕРТА

ЗАДАНИЕ НА МИЕЛ ООД
Предварително оценяване



Предстои публикуване ...

******Предстои публикуване и на други конкурси, както и актуализиране на информацията за представяне на конкурсните материали.***

Моля, следете интернет страницата на ЦУТФ и
<https://2018.tffest.bg/regulations>