

**Проект Учебно-тренировъчните фирми в задължителния учебен
план на институциите за професионално обучение**
LLP-LdV-TOI-2011-LT-0090



Водеща организация:

Литва - Вилнюс колегия/Симулит Център

Партньори:

България – ВУСТ, Център на учебно-тренировъчните фирми

Австрия – АСТIF, АСТ Център на учебно-тренировъчните фирми

Продължителност на проекта: 01.10.2011 - 30.09.2013

ОБОБЩЕНИЕ

УЧЕНИЦИ, ОБУЧАВАНИ В УТФ – 668

1. Пол: Мъж **45%** Жена **55%**

2. Възраст: **16-19**

3. Специалности:

„Икономика и мениджмънт“, „Предприемачество и мениджмънт“, „Търговия“, „Бизнес администрация“, „Банково дело“, „Застрахователно и осигурително дело“, „Финансова отчетност“, „Оперативно счетоводство“, „Отчетно счетоводство“, „Икономическа информатика“, „Човешки ресурси“, „Връзки с обществеността“, „ИТ специалист“, „Индустрия“, „Строителство и архитектура“, „Експлоатация на автомобилния транспорт“.

4. Кой от следните методи на обучение са най-полезни за Вас? – *допуска се повече от един отговор*

Работа в екип **297**

Индивидуална практика **59**

Теоретично преподаване **35**

Учене чрез правене **184**

Учене чрез работа по двойки **68**

Учене от собствен опит **33**

Домашни задачи **57**

Учене чрез решаване на проблеми **109**

Бизнес проекти **129**

Работа по казуси **71**

Участие в конференции **60**

Участие в дискусии **122**

Кръгла маса **51**

Участие в панаири **121**

Учене чрез решаване на проблеми **74**

5. Какви източници за обучение използвате, за да е успешна работата Ви в учебно-тренировъчната фирма? – *възможен е повече от един отговор*

Ръководителите на УТФ/учителите, **289**
Интернет, **293**
Учебници, **59**
Съученици, **154**
Родители, **38**
Бизнес ментори, **44**
Обмяна на опит, **143**

6. Какви комуникационни канали използвате в тренировъчната фирма – *възможен е повече от един отговор*

Е-мейл, **290**
Социални мрежи - Facebook, Skype, **75**
Уеб страница, **148**
Телефон, **60**
Личен контакт, **117**

7. Участие в панаири – каква е ролята на панаирите в обучението?

- Комуникация и обмяна на опит, добри практики и идеи.
- Контакти и запознаване с работата на други УТФ в България и чужбина.
- Мотивира по-качествена работа. Развива инициативността и амбициозността чрез състезателния си характер.
- Стимулира желанието за развитие и усъвършенстване.
- Възможност за упражняване и усъвършенстване на придобитите умения.
- Практическо прилагане на знанията и уменията.
- Сблъсък с реални ситуации и реална конкуренция.
- Възможност за екипна и личностна изява.

8. Практики за оценяване – какво се оценява? - *възможен е повече от един отговор*

Знания **281**
Умения **317**
Иновативни идеи **146**
Креативност **130**
Лидерство **42**
Работа в екип **273**
Професионализъм **111**
Предприемачески дух **163**

9. Тренировъчни фирми – предимства

1. Подготовка за и сблъскване с проблеми от реалния живот. Доближаване до реалната бизнес среда.
2. Практическо прилагане на професионални знания
3. Придобиване на бизнес-опит, умения за сътрудничество и работа в екип.
4. Поемане на инициатива и отговорност за собствените действия
5. Среда, в която можем да допускаме и да се учим от грешките си.

6. Работа с документи. Запознанство с нормативната база и законовите изисквания
7. Възможност за творческа работа и развитие на фантазията.

10. Тренировъчни фирми – недостатъци

- Малко часове и малко практика.
- Липса на финансиране, което налага събирането на лични средства
- Слаба материална база.
- Няма реални пари и истинска продажба.
- Няма възнаграждение и награди.
- Няма реални провали.
- Недостатъчен контакт с други УТФ.
- Работата в училище не винаги отговаря на работата в реална бизнес среда.
- Не всяка УТФ е добре организирана и работата там е много трудно и обърквана.
- Не всички професии са добре развити и отговарящи на реалността.
- Не всеки дава всичко от себе си.

11. До каква степен работните ситуации в тренировъчната фирма отразяват реалните фирмени дейности?

Чувствам се все едно работя в реална компания **156**

Някои ситуации създават усещането, че работя в реална компания **173**

Не чувствам, че работата прилича на работата в реална компания **19**

Моля, коментирайте отговора си:

- Разиграват се ситуации от реалния живот. Създава се конкуренция и чувство за професионализъм
- Липса на реални пари, финансови ресурси и чувството за отговорност.
- Зависи от длъжността.
- Попълват се реални документи за регистрация.
- Взимат се екипни, дипломатически и стратегически решения.
- Реални задачи, но нереален стрес.
- Разполагането с капитал спестява поемането на риск от фалити

12. Какви умения развивате в тренировъчната фирма?

- Умение да работя независимо, **81**
- Умение да проявя собствена инициатива, **147**
- Умение да поемам отговорност за собствените действия, **205**
- Умение да поставям цели, **124**
- Умение да постигам цели, **199**
- Умение да вземам решения, **152**
- Умение за създаване на иновации, **42**
- Умение за оценяване на риска, **64**
- Умение да казвам „Не“, **45**
- Умение да генерирам предприемачески идеи, **109**
- Умение да намирам оригинални решения на проблеми, **120**
- Умения да създавам и поощрявам отборен дух, **98**
- Умение да разпределям времето си правилно, **115**

- Умения да решавам проблеми, **160**
- Умение да използвам стратегическо планиране, **80**
- Умение да намирам необходимата информация, **170**
- Умение да преговарям, **80**
- Умение за справяне със стреса, **24**
- Други - Работа в екип, **1**

13. Ще бъдете ли в състояние да прилагате придобитите по време на обучението в учебно-тренировъчната фирма умения и знания във Вашата бъдеща кариера?

Да, напълно **143**

Най-вероятно, да **172**

Най-вероятно, не **13**

Със сигурност, не **4**

Не съм в състояние да отговоря **16**

Моля, коментирайте отговора си:

- Възможност за практическо прилагане на придобитите знания и умения
- Придобити нови знания и умения, които ще бъдат полезни при създаване на собствен бизнес в бъдеще.
- Ще знам как да попълвам счетоводни и други документи.
- УТФ работи със счетоводни програми, които биха били от полза в реално съществуваща фирма.
- Полезни при кандидатстване на работа.

14. Какво Ви мотивира да изпълнявате поставените задачи в тренировъчната фирма по най-правилния начин?

- Възможност за развитие на професионални умения, **245**
- Възможност за организиране на дейности на предприятието, **74**
- Възможност за прилагане на теорията на практика, **147**
- Желание да изпитам собствените си мениджърски умения, **124**
- Желание да участвам на панаир, **104**
- Цел да постигна висока оценка по учебната дисциплина, **73**

15. Какви са Вашите лични ползи от обучението в тренировъчната фирма?

- Практическа насоченост на теоретичните знания.
- Обвързване на целия процес на професионалното образование с реалната практика.
- Поемане на отговорност за собствените действия.
- Готовност за постигане на висок професионализъм.
- Планиране на времето.
- Взимане на решения, поставяне на задачи и контрол по изпълнението им.
- Развлечение, мотивация и работа в екип.
- Развитие на умения за работа при реални финансови ситуации.

- Попълване и оформяне на документи.
- Развиване на икономическо мислене.
- Подготовка за създаване на собствен бизнес.

16. Какво препоръчвате на хората и институциите, от които зависи определянето на политиките – Министерство на образованието, младежта и науката, Центъра на учебно-тренировъчните фирми, училищния директор относно практиката на тренировъчните фирми?

1. Финансово подпомагане и инвестиции в УТФ.
2. Увеличаване броя на часовете в училище.
3. Увеличаване на времето за практическото обучение.
4. Осигуряване на модерно и специализирано оборудване.
5. По-сериозно отношение и внимание към тренировъчните фирми.
6. Повече панаири и срещи на учители, ученици и УТФ.
7. Уголемяване на мрежтата от УТФ.
8. По-добра организация на дейността на УТФ.
9. Предоставяне на документ за завършено обучение на участниците в УТФ.
10. Мотивиране на учениците чрез поощрителни награди и други стимули (сертификати и конкурси).
11. Работа с книжни пари (листчета).
12. Предоставяне на възможност за производствена практика в различни населени места. Сключване на договори за провеждане на практика в реални фирми.
13. УТФ да е учебен предмет във всяка икономическа специалност и всяка професионална гимназия.
14. Работата в УТФ да замени производствената практика в 11 и 12 клас.
15. По-широк и лесен достъп до информация.